

敢问路在何方

——深圳迈向国际级创意城市的路径探讨



主讲人：郭湘闽

哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授
意大利IUAV大学客座教授

E-mail : Xiangminguo@gmail.com

目 录

- 1. 什么是创意城市？
- 2. 深圳离国际级创意城市有多远？
- 3. 如何打造国际级创意城市？

W H A T I S T H E

什	么	是
创	意	
城	市	?

C R E A T I V E C I T Y

创意、创意产业和创意城市

■ 创意的内涵

Landry (2000) “对一件事情作出正确的判断，然后在给定的情况下寻找一种合适的解决方法。”

Florida (2002) “对原有数据、感觉或者物质进行加工处理，生成新且有用的东西的能力。”

HosPers (2003) 则认为，创意的本质就是利用原创方法去解决每天出现的问题与挑战的能力。”

创意是在经济全球化和消费社会兴起的过程中发展起来的，以推崇体制创新和个人的创造力，强调文化艺术对经济的支持与推动为特征的经济思潮和实践。

■ 创意产业

“英国创意产业特别工作小组”（1998）“是源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”，具体包括广告、建筑、艺术品和古董交易、工艺品、设计、时装、电影、电子游戏、音乐、舞台艺术、出版、软件、广播电视等十三个行业。”

■ 三者之间的关系

创意、创意产业和创意城市之间呈现出一种难度递增、发展递进的关系：创意形成创意产业，创意产业构筑创意城市；创意城市又促进创意产业，萌生新的创意，创意产业与创意城市之间存在着明显的依存关系。

文化创意产业的基本趋势

在全球经济进入以知识为核心竞争力的时代背景下，文化创意产业蓬勃兴起，据联合国统计，文化创意产业占全球GDP的7%，并每年以10%的速度在增长(James Purnell, 2005)，大大高于全球GDP7%的增长速度。

世界强国现状

- 文化和价值观通行世界
- 拥有主体话语权
- 跨国企业和产品遍布世界
- 吸引全世界精英为我服务

文化输出与国家形象

- 文化输出
 - 《红高粱》的中国形象：神秘、落后、独裁
 - 孔子学院
 - “中国威胁论” — “新殖民主义”
- 普世价值
 - 美国：自由、民主、人权
 - 中国？生存、发展、现代化、工业化、多极化、多样化、和谐

创意城市类型

Hospers 根据历史发展进程，总结出4 种类型的创意城市：

1、技术创新型城市（Technological-Innovative Cities）

这类城市多为新技术得到发展或者甚至技术革命的发源地。一般是由一些创新精神的企业家，通过创造既相互合作又专门化分工并具有创新氛围的城市环境而引发城市的繁盛。

2、文化智力型城市（Cultural-Intellectual Cities）

与技术创新型城市相反，这类城市偏重于“软”条件，例如文学和表演艺术，通常都是出现在现存的保守势力和一小群具有创新思维的激进份子相互对峙的紧张时期。

3、文化技术型城市（Cultural-Technological Cities）

这类创意城市兼有以上两类城市的特点，技术与文化携手并进，形成了所谓“文化产业”（cultural industries）。

4、技术组织型城市（Technological-Organizational Cities）

人口大规模聚居给城市生活带来了种种问题，比如城市生活用水的供给，基础设施、交通和住房的需求等。这些问题的原创性的解决方案造就了技术组织型的创意城市。

创意城市类型古今对比

类型	历史上的创意城市	当代的创意城市
技术创新型	1900年的底特律(亨利·福特在此奠定了美国汽车工业的基础);19世纪的曼彻斯特(纺织业);格拉斯哥(造船业);鲁尔(采煤和钢铁业);柏林(电力)	美国的硅谷(旧金山和Palo Alto)、剑桥(同为信息技术的圣地)
文化智力型	古典时期的雅典;文艺复兴时期的佛罗伦萨;17世纪的伦敦(舞台剧)、巴黎(绘画)和维也纳(科学和艺术);20世纪早期的柏林(歌剧)	大学城,如德国的海德堡;爱尔兰的都柏林;法国的图卢兹;荷兰的阿姆斯特丹;比利时的卢维恩(Louvain)
文化技术型	1920年代的好莱坞和宝莱坞(电影产业)、孟菲斯(音乐产业)、巴黎和米兰(时尚产业);1990年代的曼彻斯特(新摇滚乐)和柏林墙推倒后的莱比锡(多媒体产业)	阿姆斯特丹和鹿特丹(前者被选为2001年欧洲文化之都)
技术组织型	凯撒时期的罗马(引水工程);19世纪的伦敦和巴黎(地铁系统);1900年代的纽约(摩天大楼);战后的斯德哥尔摩(耐久住宅);1980年代的伦敦(道克兰地区改造)	提耳堡(公司制管理城市);鹿特丹(港口区复兴)

设计之都 柏林

大约有11700人在时尚产品及家具设计、建筑、摄影以及视觉艺术等领域工作

大约6700家设计公司创造了15亿欧元的年产值

这座城市有那么多不同的文化事件，每天都有超过1500件在发生



民间艺术之都 圣达菲



圣达菲创意产业的强大并不是一个秘密，艺术和文化成了这座城市经济的主要贡献者。新墨西哥大学贸易与经济研究院的评估表明，艺术和文化产业每年在圣达菲的经济收益中占到40%。

音乐和舞蹈、出名的艺术博物馆和画廊、壁画和雕塑将这座城市的精神呈现出来。这些艺术将整个国家的人从四面八方吸引过来，最近这几年来，圣达菲成了最主要的世界旅游目的地之一。



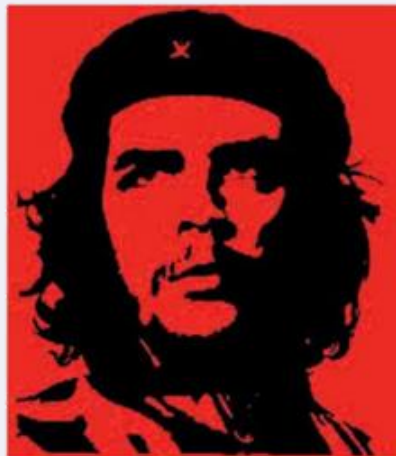
民间艺术之都 阿斯旺

独特的民间艺术遗产在阿斯旺保存完好，除了精致的工艺品，全民都参与到了艺术教育和创造性的艺术交流活动中。这座城市用努比亚人的文明把尼罗河两岸融合在一起。努比亚人遗留下来的传统技艺包括麦草编制工艺、首饰工艺、纺织工艺、努比亚建筑和阿斯旺的民间舞蹈等等。



设计之都 布宜诺斯艾利斯

这座城市不仅发掘了它多样的经济增长潜力，其设计学科也成了整个拉美经济的带动力量。作为一个有着多元文化、历史以及种族的城市，布宜诺斯艾利斯需要发展具有多样性的创意产业，以带动整个南美大陆的设计工业。



烹饪之都 波帕扬

波帕扬当地丰富精美的器皿和材料，使得这座城市在美食领域有与众不同的天赋和能力。从2003年起，这座城市的美食节就激起了全世界的兴趣和关注。波帕扬的烹饪协会与城市合作，促进了烹饪行业发展，努力提高城市美食领域知名度，同时，这个城市的每个人都投入其中，集合全社会的智力财力，把城市的烹饪水准保持在世界一流水平。



文学之都 爱丁堡

爱丁堡拥有50家出版社，是世界出版业的中心；它还拥有一个世界级的图书节——爱丁堡国际图书节，每年为城市带来实际的收益。根据初步评估，爱丁堡在文学产业每年创造的经济价值约在220万英镑，而除爱丁堡外的整个苏格兰在这一产业产生的利润为210万英镑



创意城市和创意指数

- 研究者们对于创意城市的评价，主要通过综合一些指标建立统计框架形成评价体系来实现。
- 创意经济的兴起推动了创意指数研究。全球创意经济的发展需要新的经济评价指标，以综合衡量国家或地区创意经济对整个国民经济的影响。

Charles Landry强调，创意经济的推动少不了衡量指标，因为指标让人必须正视问题，要求反思与不断思考，激发创意。

- 目前较成熟的创意指数研究包括**3Ts** 指数、欧洲创意指数、全球创意指数、香港创意指数、上海城市创意指数和北京文化创意指数。

创意指数比较

	基于3Ts理论的创意指数 (包括3Ts指数、欧洲创 意指数、全球创意指数)	香港 创意指数	上海城市 创意指数	北京文化 创意指数
一级指标构成	技术 人才 宽容度	人力 文化 社会 制度 创意资本	产业规模 科技研发 文化背景 人力资源 社会环境	产业规模 科技研发 文化背景 人力资源 社会环境
一级指标权重	等权重	等权重	非等权重	非等权重
数据标准化	线性转换 一级：0—1；二级：0— 15	规范化方法	具体量纲， 以2004年为 基准，纵向 比较	具体量纲， 以2004年为 基准，纵向 比较

创意城市

Creative Cities

深圳

Shenzhen



City of Design

City of Design

深圳30年转型之问：

- 土地、资源、环境、人口。。。过度紧张
 - 周边城市崛起，竞争压力巨大
 - 香港也在紧张，深圳更需具备危机感
-
- 下一个30年，深圳何去何从？

深圳土地资源紧缺的形势

- 深圳市陆域面积为**1991平方公里**，但是2008年深圳建设用地917平方公里，占陆域面积**46%**。在考虑生态环境约束和现行法律法规的情况下，深圳未来陆域地表生态控制线外新增建设用地极限潜力仅为**142平方公里**，占陆域面积的**7%**，即可由非建设用地转为建设用地的潜力。
- 建市30年来，深圳市年均建设用地增长超过30平方公里，如果以往年的速度消耗，**10年后深圳或无地可用**。

深圳仍是年轻城市，仍具优势和活力

- 普查资料显示：全市常住人口中，0-14岁人口为101.88万人，占9.84%；15-64岁人口为915.64万人，占88.40%；65岁及以上人口为18.28万人，占1.76%。
- 应当说，深圳仍属于年轻人城市，据初步统计测算，**深圳市人口平均年龄为30岁左右**；深圳还处于旺盛的“人口红利”期，15-64岁人口占总人口的88.40%，比广东省的76.36%高出12个百分点，比上海市的81.25%高出7.2个百分点，比北京市的82.70%高出5.7个百分点；按照国家65岁及以上人口占7%以上即达到老年社会的标准，深圳离进入老龄化社会还较远。

深圳概况

- 深圳（Shēnzhèn）与香港山水相连。在短短的30年里，深圳从一个小渔村发展成为初具规模的现代化城市，创造了世界城市化、工业化和现代化的奇迹。
- 2010年是迎接深圳特区建立30周年，而且深圳会举办2011年[第26届世界大学生运动会](#)。
- 2008年12月7日，深圳被[联合国教科文组织](#)全球创意城市网络认定为“[设计之都](#)”，成为中国首个获此殊荣的城市。
- 产业体系：深圳是以高新技术、金融、物流、[文化](#)等为四大支柱产业，高新技术、先进制造业为基础，目标是构建以现代服务业为支撑的现代产业创新体系。

深圳综合实力

■ 经济增长

2008年，深圳经济继续保持快速健康的发展态势，全市国内生产总值达**7806.54**亿元，增长**12.1%**；社会消费品零售总额**2251.82**亿元，增长**17.6%**；进出口总额**2999.55**亿美元，比上年增长**4.3%**，居全国大中城市第一。

■ 对外开放

深圳是中国经济改革和对外开放的“试验场”，率先建立起比较完善的社会主义市场经济体制，创造了世界工业化、城市化、现代化史上的奇迹，是中国改革开放近**30**年辉煌成就的精彩缩影。

■ 金融业

深圳是全国第四大城市,全球第五大金融中心。深圳银行、证券、保险业机构密度、外资金融机构数量以及从业人员比例均居全国前列。2006年，深圳金融业总资产达到了**1.6**万亿元，全市金融业年收入增长率首次超过了**GDP**的增长率，取得了近**10**年来最好的成绩。

深圳综合实力

■ 自主创新与技术研发

深圳建立了以市场为导向、以企业为主体、以国内高等院校和科研院所为依托的研究开发体系，自主创新能力不断增强。自1992年以来，高新技术产品产值年均增长46.5%，专利申请量保持30%以上的快速增长。全市拥有自主知识产权的高新技术产品产值比重达58.9%。

“十一五”期间，深圳市财政研发投入预计100亿，带动企业自主创新研发，全社会研发投入预计将达1000亿。

■ 教育强市

26年来，深圳建立起基础教育、高等教育、职业教育和成人教育的多层次教育体系，2004年8月成为全省第一个教育强市。基础教育初步实现均衡化和优质化，六个区全部建成省教育强区，占全省总数的一半。深圳采取多渠道解决非户籍人口接受义务教育问题。

2006年深圳市3~6岁儿童受教育率达98%、九年义务教育入学率达100%、高考升学率达92%以上，基本达到发达国家水平。

深圳的创意城市发展现状

- 文化创意和科技创新是创意城市的两大基石。真正的创意城市就是文化创意城市和科技创新城市的有机复合体，二者缺一不可。
- 深圳是全国高新技术产品基地和IT 重镇，高新技术产业的优势为深圳文化产业和科技的结合奠定了雄厚基础。调查显示，目前深圳市有6000 多家文化科技结合的企业，约占深圳文化企业数量的七成。
- 经初步估算，2008 年深圳文化科技业态企业增加值约为476.36 亿元，占文化产业增加值550 亿元的86.61%，同比增长20.08%，增长幅度较同期文化产业增加值增长15.60%，高4.48 个百分点；与同期的高新技术产业增加值增长比例15%比较，高5.08 个百分点。

深圳的创意城市发展现状

- 深圳的文化科技产业发展虽然具备了一定的基础，呈现强劲的发展势头，但是也应看到，深圳文化科技产业正处于起步阶段，总量规模较小，技术创新能力较低，积极主动应用高新技术还很不够，自主知识产权的产品匮乏，文化科技产业发展的环境仍然有待进一步完善，市场体系与发达国家相比还不够完善。因此，深圳的创意城市建设还有很长的一段路要走。
- 深圳城市建设的规模，经济总量，文化内涵，国际化的程度，在国内的政治经济和文化地位，以及在全球的影响力，等等，都离国际大都会和国际级创意城市相差甚远。

伦敦的创意产业

伦敦Soho区

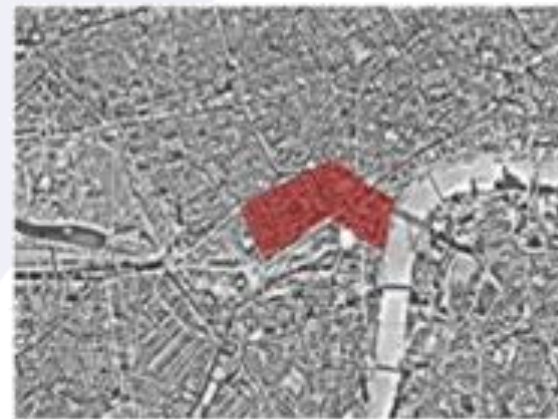
伦敦Soho区位于剧院区北部。20世纪30年代起，大量国际影业公司开始在此汇聚。如今已有数以百计的影视制作公司以及大量的广告制作，音乐，摄影，设计公司，与众多的商店，美术画廊、博物馆、咖啡馆、餐馆，剧院等娱乐休闲场所一起构成了一个以多媒体企业、时尚娱乐为主轴的文化创意产业聚集区。



伦敦的创意产业

伦敦剧院区

伦敦剧院区又被称为西区，是依托城市文化传统发展的典型。剧院区北边是谢芙斯布丽大街，南到泰晤士河滨，东接科文花园广场，西端是皮卡迪利。这里集中了伦敦40%的剧院，在这里不单戏剧展演创作等创意经济活跃，而且商业和娱乐业高度发达，数量众多的高质量商业设施与剧院、博物馆、展览馆等在空间分布上紧密交织，相辅相成，每年都吸引了大量来自全球各地的旅游者前来观剧和购物，是伦敦非常重要的经济产出片区。



伦敦的创意产业

伦敦泰晤士河南岸艺术文化区

伦敦的泰晤士河南岸艺术文化区的空间建设主要包括老工业建筑改建以及兴建创意建筑地标，比如著名的泰德现代艺术馆和伦敦眼摩天轮。前者由原定被拆除的火力发电厂改建而成，目前已成为全世界吸引游客最多的美术馆，成为英国文化创意产业发展的典范。不仅带动了泰晤士河南岸地区从贫困落后的旧工业区发展为富裕的文化繁荣区，而且使得老工业建筑再利用的思路备受推崇；伦敦眼则开启了新世纪全球各地摩天轮建设的热潮。



深圳的创意产业

■ 文化创意产业主要集群或基地

深圳文化创意产业园区有明显产业特色，建立了以建筑设计为主题的华侨城创意文化园、以工业与平面设计为主题的“田面设计之都”、福田区的世纪工艺品文化广场、以珠宝首饰设计为主体的罗湖创意文化广场、南山意库、宝安F518创意产业园等。

园区	所属区域	主要产业	发展过程与动力
F518时尚创意园	宝安区西乡街道	创意办公、旅游住宿、时尚消费、餐饮休闲、展会、演出等	政府政策、规划主导
OCT-LOFT华侨城创意文化园	南山区华侨城	创意文化、艺术展览、时尚潮流、产品发布、生活派对、旅游观光等	政府政策、规划主导
大芬油画村	龙岗区布吉街道	以原创油画及复制艺术品加工为主	自发积聚、历史积累
田面设计之都创意产业园	福田区	创意设计、研发、制作、交易、展览、交流、培训等	政府主导、规划参与

深圳的创意产业

■ OCT-LOFT华侨城创意文化园

华侨城于1989年在中国大陆首创“锦绣中华”微缩景区和“中国民俗文化村”，让游客能在一天之内饱览祖国大好河山和观赏少数民族的歌舞表演；

接着1994年“世界之窗”开业吸引境内外更多游客“周游列国”。随后，“何香凝美术馆”建成多次举办全国性美展。而“欢乐谷”主题公园的开业，更成为年轻观众的乐园。

近年华侨城利用旧厂房相继建成“华·美术馆”（俗称“蜂巢”）和OCT—LOFT华侨城创意文化园为艺术家和创意机构提供活动平台。这三个著名的旅游景区在春节黄金周期间一天的游客可达10万人次，其热闹和火爆程度可见一斑。它是深圳市首批认定23个文化产业园和基地中唯一的一个园区。



深圳的创意产业

■ 大芬油画村

深圳市布吉镇大芬村是一个方圆仅0.4km²、居民仅300余人的弹丸之地，却云集了8000多名画工、画家和画商，300多家画廊和700多间油画个人工作室、油画作坊。大芬村制作的油画虽多是西方油画的临摹品，但因完全是手工临摹品，技艺水平较高，每年生产600万幅油画，有九成销往香港再转销欧美等地，除了在欧美文化市场占有较大份额外，在中东、非洲文化市场也有较大影响，2004年全年油画销售额达1.4亿元。



深圳的创意产业

- 田面创意设计产业园
以“融·和·价值”为核心理念，选址于深圳中心区福田田面，项目占地1.5hm²，建筑面积约5万m²，总投资1.3亿元；主要吸引国内外创意设计知名企业和国际设计大师、国内外著名设计研究院机构及政府文化产业机构等进驻，形成大师、名企、名家集聚地。园区以工业设计为主导，以中外顶级国际大师和知名品牌设计企业为主体，意在发挥集聚效应，培育创意市场，提供完整创意设计产业链，全国首创的一站式运营服务体系为入驻企业提供高端增值服务，打造国际一流的创意设计产业集聚区。



深圳与伦敦的比较

■ 产生的经济效益差距

- 伦敦：据伦敦官方统计，伦敦早在2001年其十三项文化创意产业年产值就达1120亿英镑，占英国GDP的8.2%，雇用4.3%的人口，仅次于金融服务业，从业人员达52.5万，是**第三大**容纳就业人口的行业。
- 深圳：2003年文化创意产业实现增加值135.3亿元，占当年GDP的4.73%，比上年增长了19.65%。2004年，深圳文化创意产业实现增加值163.4亿元，占全市GDP的4.77%，2007年文化产业增加值达到460.05亿元，占全市GDP的6.8%。可见，创意产业带来的经济增长在稳步上升。

■ 国际知名度差距

- 伦敦的“**创意伦敦**”战略，其目标是要促使伦敦获得世界首要创意中心的名声和表现，建设“世界级的文化创意都市”，以促进伦敦未来的社会经济和文化发展。
- 深圳依靠高科技优势打造了一批在国际国内有一定影响力和辐射力的名牌文化企业和知名文化品牌，以腾讯、华强科技、A8音乐、环球数码等一批注重原创，拥有自主知识产权的文化科技龙头品牌企业和品牌产品，为深圳创造了巨大的经济和社会价值。但深圳文化产业整体上仍处于从“**深圳制造**”到“**深圳创造**”的转变中，品牌的数量和影响力方面仍有很大差距。在出口产品中，尤其缺乏具有核心竞争力的国际知名品牌。

深圳建设成为国际级创意城市的必要性

■ 深圳面临产业转型升级

当前深圳正处于加快**转变**经济发展方式和城市发展模式的关键阶段，加快实现**城市转型**发展，走出一条转变发展模式的新路，是深圳未来实现发展新跨越、新目标所面临的最迫切、最重要的任务。

- 深圳通过“引进来”、“走出去”，不断壮大经济实力、推动产业升级，以巨大的勇气调整产业结构、转变经济发展方式，积极探索科学发展的新模式，逐步形成了特色鲜明的**高新技术产业**、多层次资本市场比较完善的**金融产业**、联通国际辐射内地的**物流产业**、与科技金融紧密结合的**文化产业**等4大支柱产业。目前，深圳4大支柱产业支撑作用进一步增强，2009年，高新技术、金融、物流和文化产业增加值占到了深圳GDP比重的60%，人均GDP达到9.3万元，居民人均可支配收入达到2.9万元。

深圳建设成为国际级创意城市的必要性

■ 创意产业带动产业转型升级

“文化创意产业不仅为深圳经济发展直接做出贡献，同时具有明显的引领作用，带动其他相关产业的转型升级。”近年来，文化创意产业已广泛渗透到制造业、流通业、旅游业等各个产业链条，带动了数码产品、珠宝、服装、家具等传统制造业的转型升级，有力地推动了“深圳效率”向“深圳质量”、“深圳制造”向“深圳创造”转变。



深圳建设成为国际级创意城市的紧迫性

- 深圳早已将建设国家创新型城市作为城市发展的目标定位。近年来，在科技创新和文化创意双轮推动下，深圳向创意城市建设目标大步迈进。
- 2008 年深圳被联合国教科文组织授予“设计之都”称号，正式成为全球创意城市网络的会员。
- 2009年，经国务院批准的《深圳市综合配套改革方案》明确提出“**加快设计之都建设，把深圳建成有国际影响力的文化创意中心**”。建设国际文化创意中心已成为深圳文化和城市发展的一个新目标。这一切都为深圳建设创意城市打下了良好的基础。今后应将建设国际创意城市与国家创新型城市两大目标统一起来，加快推进和实现城市发展模式转变。

创意城市发展路径分析

如何迈向国际创意城市

How To towards The International Creative Cities



3.1 目标

■ 深圳的城市定位

- 设计之都、钢琴之都、时尚之都；
- 深港地区建成全球性“金融中心”、“物流中心”、“贸易中心”、“创新中心”和“国际文化创意产业中心”；
- 国际化城市、全球先锋城市、全国经济中心城市、国家自主创新城市；
- 窗口城市、文明城市、卫生城市、知识城市；
- 粤港合作示范区、先行先试示范区等、图书馆之城。
- 2009年国务院对深圳的城市定位是：**全国经济中心城市、国家自主创新城市、中国特色社会主义示范城市和国际化城市**

3.2 打造国际创意城市的目的

■ 提升城市竞争力

- 全球综合竞争力前10名的城市依次为：纽约、伦敦、东京、巴黎、芝加哥、旧金山、洛杉矶、新加坡、首尔和香港。中国的上海、北京、深圳、广州分别排在第37、59、71、120位。
- 在全球化趋势不断加强、国际间竞争日益激烈的今天，以文化和创意为核心的创意产业的发展规模，已经成为衡量一个城市综合竞争力高低的一个重要标志。
- 虽然世界级的大都市已有相当发达的创意产业，但在21世纪它们都把“创意城市”作为发展的战略目标。

纽约：美国的创意产业中心。纽约从城市未来发展的角度提出了“高度的融合力、卓越的创造力、强大的竞争力、非凡的应变力”的城市精神。

伦敦：英国的创意之都。面向新世纪他们提出的目标是“世界卓越的创意和文化中心”。

东京：日本动漫产业最集中的地区。进入21世纪也制定了“充满创造性的文化都市”的发展战略

3.2 打造国际创意城市的目的

■ 增加城市就业

创意产业是知识经济的核心部分，它与传统产业结合裂变出的一系列新型产业，产生强大的吸纳就业能力，将为这部分“高端劳动力”提供广泛的就业机会。因此，创意产业的发展将成为解决我国城市就业问题的重要途径。



3.2 打造国际创意城市的目的

■ 延续城市文脉

城市文脉是城市在发展过程中留下的一系列痕迹和烙印，城市文脉延续的关键在于处理好城市历史文化的保护与开发。创意产业的发展有利于工业建筑、历史街区传统风貌乃至传统工艺的保护(传统工艺因增加了附加值而得以保存下来)，它可以最大限度的开发利用城市历史风貌保护建筑物，实现风貌保护与经济结合的有机结合，并有利于城市文脉的延续。创意产业的发展促使那些闲置的仓库、厂房被艺术家们充分利用。建筑在外观上保留原样，但建筑内部根据工作和生活需要，通过艺术家运用现代艺术进行处理后，颇有一番soho独有的超现代主义的风格，城市文脉因创意产业的发展得以延续。



3.2 打造国际创意城市的目的

■ 塑造城市景观

在中国城市现代化的进程中，许多城市在快速发展的同时却导致了城市特色的消失。创意产业通过其创新性，能为原有的城市景观增添新的内涵，从而塑造出新的城市景观特色。创意产业的发展为许多城市创造了充满个性、富有艺术感染力的特色街道，这些特色街道的出现，为摩天大厦充斥的城市空间增添了新的特色城市景观。



3.3 创意城市的发展模式

- 创意城市已形成内生型和外生型两种发展模式。两种发展模式的划分并不是截然分离的，也没有孰优孰劣之分，通过创意城市建设让城市的经济、文化平衡发展，创造性地解决城市发展中所不断面临的经济、社会、环境等问题，使城市获得可持续发展，市民的精神生活和物质生活质量都得到提高，这是创意城市发展的共同目标。

3.3 创意城市的发展模式——内生型

- 有些城市天生具备创意土壤或**创意氛围**，在一定的环境条件下可能自然形成创意城市，其发展模式可以被归为内生型，即创意城市发展是其自然选择的结果。
- **代表性城市**如伦敦、纽约、巴黎、东京、柏林等这样一些国际性大都市以及像意大利波洛涅、弗伦岑那样的集聚了拥有众多富于创造性、技巧和高质量劳动者的专业化中小企业群的中小城市。
- 内生型创意城市大都没有加入“创意城市网络”等创意城市国际组织，其发展路径也大都是**自下而上**的，政府是在创意产业或创意经济已经发展到一定阶段以后，才主动发挥主导、引导、支持的作用，积极推动创意城市建设，伦敦是这种类型的典型，而纽约则几乎没有政府有意识的推动，主要依靠其本身的创意基础和环境形成了创意城市。

3.3 创意城市的发展模式——外生型

- 有些城市本身的创意氛围并不浓厚，但由于创意城市建设的巨大经济效益和社会效益以及城市重生的需要，促使其将**创意城市建设作为工具**，去对城市进行创意的改造，这类城市的发展模式可以被归为外生型。
- 已经加入“创意城市网络”被联合国教科文组织授予“设计之都”称号的布宜诺斯艾利斯、蒙特利尔、名古屋、神户等当属这种类型。外生型创意城市偏向于加入“创意城市网络”这样的国际性组织，得到国际认可，提高城市的知名度。
- 外生型创意城市的发展路径与内生型大多为自下而上不同，它们大都是**自上而下**的，政府从一开始就在城市发展战略中明确提出了建设创意城市的目标并确定了发展战略乃至行动计划，并发挥强有力的主导作用，出台政策措施，积极推动创意城市建设，典型代表如日本的神户、名古屋。

3.5 深圳创意城市的发展路径

- 深圳城市本身的创意氛围并不浓厚，文化产业总体还处于“深圳制造”阶段，发展路径应该是**政府主导的自上而下与民间参与相结合**，政府出台政策措施，积极推动创意城市建设。
 1. 将建设创意城市或设计之都纳入城市发展战略
大多数创意城市都将建设创意城市或设计之都纳入了城市规划或城市发展战略，从整个城市未来发展战略的高度来考虑和实施创意城市发展计划和措施，将创意城市建设与未来城市发展、经济和社会、文化发展目标相结合。
 2. 利用“设计之都”的契机推动创意文化产业发展
通过创意城市建设的，获得更大的经济、社会效益。深圳于2008年12月7日被宣布为创意城市网络的第16位成员，这是中国首个、全球第6个获此殊荣的“设计之都”。
 3. 注重吸引、培养年轻创意人才
创意人才集聚是创意城市的一大特点。所有的创意城市无一例外地都将人才培育作为创意城市建设的不可或缺的措施。

几点建议

- 1. 利用城市更新，推动产业转型
- 旧厂区、旧居住区、城中村

上海现存的创意地产开发方案

创意地产老建筑改建模式



分类	部分实例
老工厂	上海8号桥
分类	部分实例
商办楼	海上海LOFT
商业街	海上海商业街
创意社区	海上海生态居

创意地产新建筑新建模式



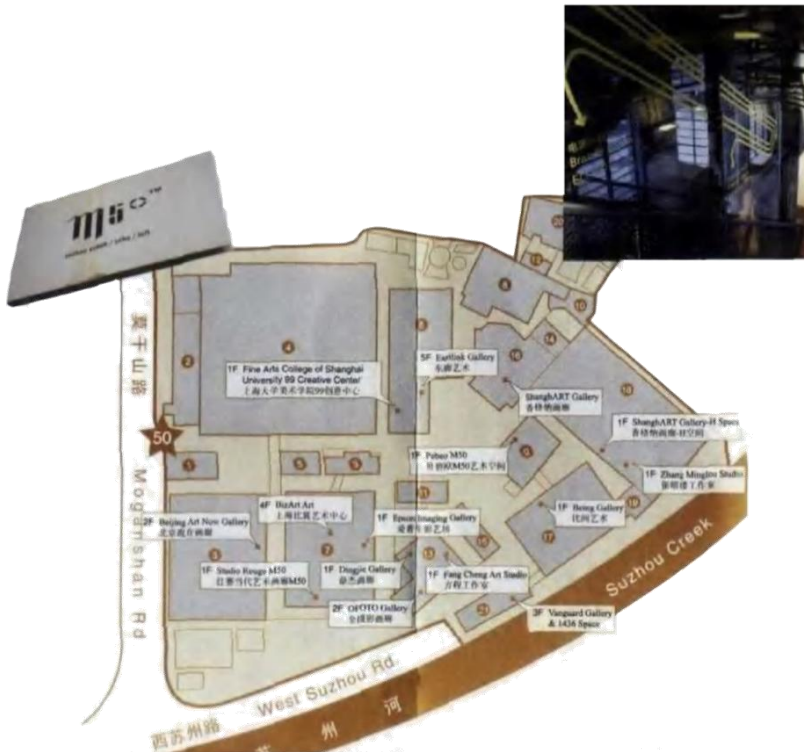
M50创意园（原称春明艺术产业园）

简介： M50为位于上海市莫干山路50号的一处艺术园区，其前身是上海春明粗纺厂，占地35.45亩，建筑面积41000余平方米。

建造时间： 20世纪30年代—90年代。

建筑层数： 20 余幢工业建筑，1 ~ 5 层。

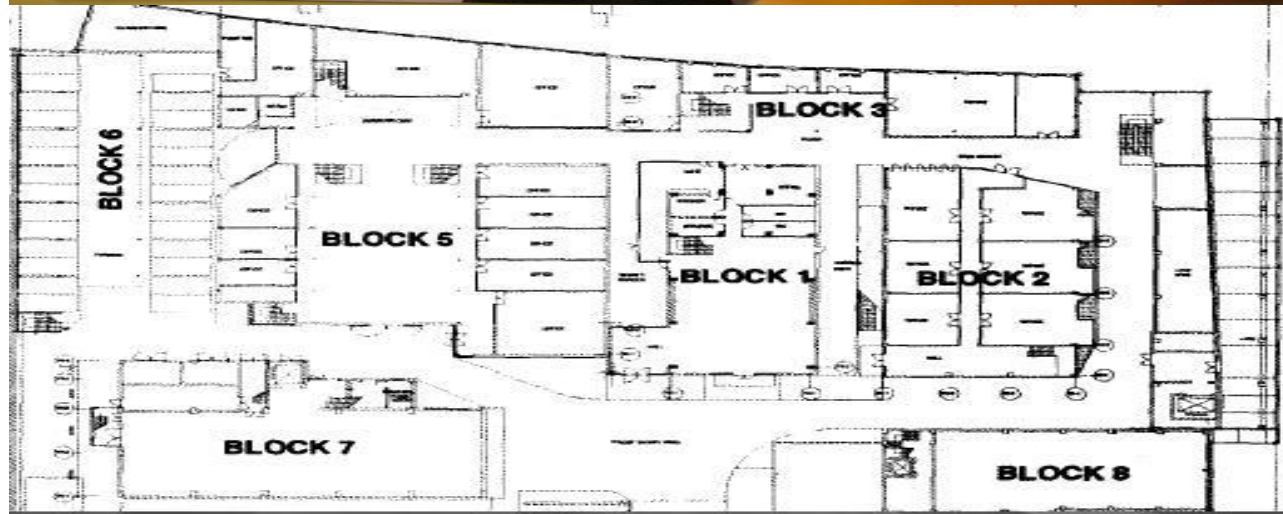
结构方式： 多为钢混结构。



M50创意园（原称春明艺术产业园）

- 产业导向：艺术家工作室以及画廊、平面设计、建筑师事务所、影视制作、环境艺术设计、艺术品(首饰)设计等。
- 形成原因：1999年年底，粗纺厂停产而将厂房出租，由于它的低租金，大量画家在此聚集，最终形成了上海最早的文化创意产业区。
- 面临的问题：随着园区的繁荣，租金上涨，部分艺术家开始出走。
- 规划原则：苏州河畔莫干山路工厂区的规划面临多种方向，从城市文化景观的整体格局和历史建筑的保护出发，保留和利用原有建筑，尊重现有城市文脉和基地现状，合理利用土地是构思的总体原则。

上海建国路8号桥（上海时尚创意中心）



- 建筑地点：上海市卢湾区建国中路8号
- 建筑面积：一期12000多平方米，二期8400平方米
- 入驻企业数：40余户
- 产业导向：创意类、艺术类及时尚类

上海建国路8号桥（上海时尚创意中心）

- 8号桥创意产业空间布局：1.基本维持原有老厂房空间布局；2.独特的“租户共享空间”成为艺术工作者激发灵感和创意空间
- 8号桥建筑特征：历史与未来、传统与现代的交汇融合，为创意产业的发展提供了独特的环境和氛围。



北京798艺术区

798艺术区位于北京朝阳区酒仙桥街道大山子地区，故又称大山子艺术区（英文简称DAD—Dashanzi Art District），原为原国营798厂等电子工业的老厂区所在地。此区域西起酒仙桥路，东至京包铁路、北起酒仙桥北路，南至将台路，面积60多万平方米。



北京798艺术区

○ 发展现状

798艺术区由民间艺术家自发形成，其过程并没有政府参与。斑驳的红砖瓦墙，错落有致的工业厂房，纵横交错的管道，墙壁还保留着各个时代的标语。马路上穿着制服的工人与打扮时尚前卫的参观者相映成趣，历史与现实、工业与艺术在这里完美的契合在了一起，这里就是北京798艺术区。



国家级文化产业园案例：北京南锣鼓巷

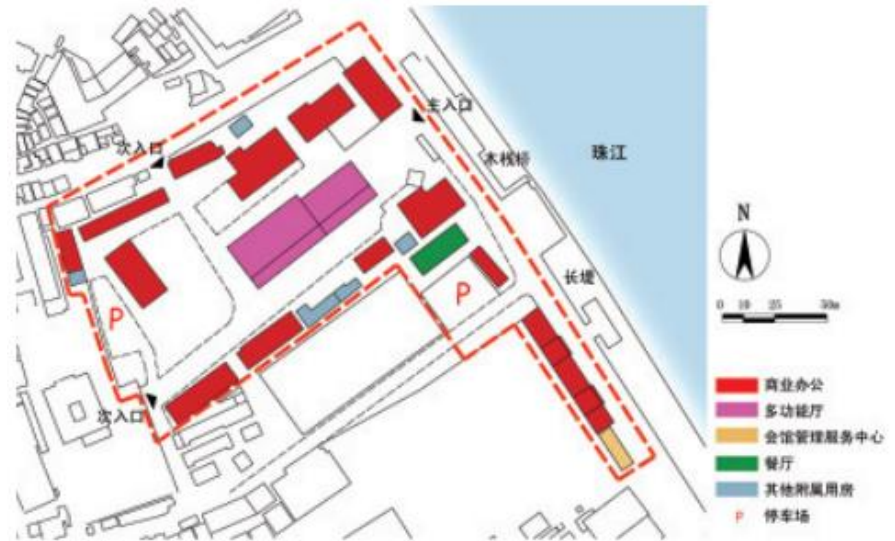
南锣鼓巷是北京最古老的街区之一，有着北京保护最完整的四合院区，也是北京一条非常有特色的酒吧街。整条酒吧街以四合院小平房为主，门前高挂小红灯笼，装修风格回归传统、朴实，忠实于四合院的氛围和格调。与三里屯、后海不同，南锣鼓巷的酒吧大多比较安静，和谐、自然、身居闹市却远离闹市的喧嚣，更贴近于生活。

南锣鼓巷是许多时尚杂志报道的热点，不少电视剧在这里取景拍摄，许多国外旅行者把其列为在北京的必游景点。其实明清以来，南锣鼓巷一直是“富人区”，居住过许多达官贵人、社会名流，从明朝将军到清朝王爷，从北洋政府总统到国民党总裁，从文学大师到画坛巨匠，这里的每一条胡同都留下历史的痕迹。



信义会馆—从工业遗产到创意园的探索实践

- 区位与交通：该项目位于荔湾区白鹅潭畔，白鹅潭风情酒吧街的东端。荔湾区地处广州城区西部，该区的历史文化资源充分体现了广州本土特色。
- 功能布局：改造后的信义会馆占地面积2.3万平方米，建筑面积1.5万平方米，总平面以原厂区为主体，形态呈较为规整的长方形。



信义会馆—从工业遗产到创意园的探索实践

- 信义会馆从根本上避免了“798”等早期创意产业园发展的诸多问题，其成功经验归结为以下三点：1、经营——商业主导，统一开发，独立经营。2、招商——扬长避短，注重品牌效应。3、设计——风格统一，特色鲜明，注重保护。



几点建议

- 2. 加大力度建设研究型大学及大学园区

Silicon Valley, California





哈佛大学

- 哈佛大学是美国最早的私立大学之一，以培养研究生和从事科学研究为主的综合性大学，总部位于波士顿的剑桥城，总地址是Byerly Hall, 8 Garden Street, Cambridge。



几点建议

• 3. 增强城市营销意识

• (1) 利用城市文化大事件营销

——北京奥运会、广州亚运会、哈尔滨冬奥会、深圳大运会、南京青奥会。

。。

——中国城市亟待打破过度依靠体育赛事的单向思维

——威尼斯电影节、戛纳广告节、米兰时装周、爱丁堡图书节。。。。

——深港双年展/狂欢节？。。。。

(2) 打造创意产业园区

澳洲昆士兰CIP

- 简介：位于布里斯班市的西边，是占地**16公顷**的“Kelvin Grove 都市村庄”的主要建筑物，耗资**6000万澳元**，**2001年**筹建，**2004.5**正式启用



澳洲昆士兰CIP发展成集教育培训、研发中心、产业中心等功能于一体的创意产业园，是国际文化创意产业园区的典范之一。



LEGEND

-  Educational
-  Educational/Lifestyle
-  Educational/Commercial
-  Residential
-  Residential/Commercial
-  Residential/Retail
-  Commercial
-  Commercial/Lifestyle

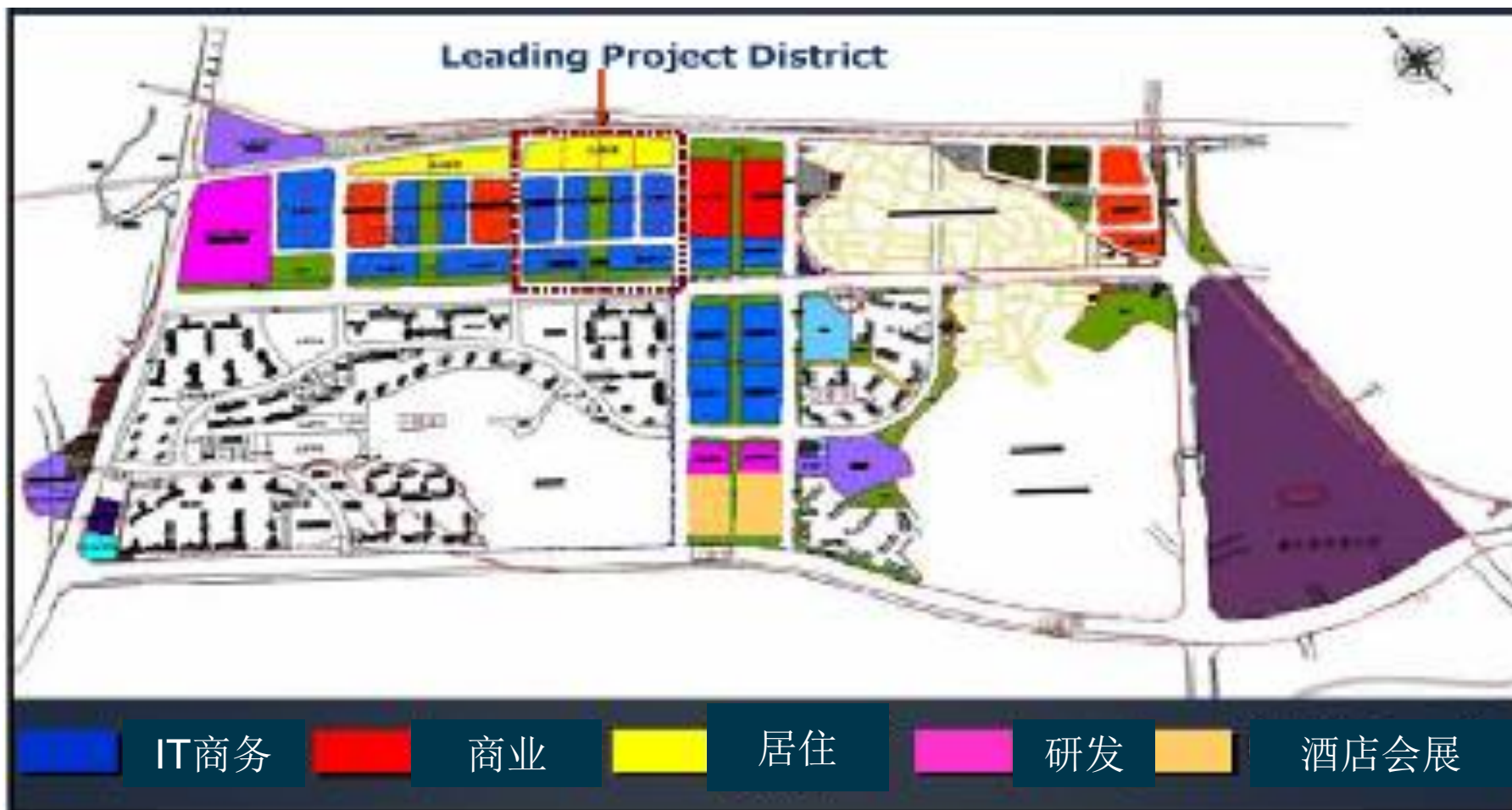
首尔数字媒体城

- 媒体城以传媒娱乐为主题，集合研发、生产、销售、培训等，形成数字媒体完成的产业链体系
- 区位：首尔Mapo-gu城的新千禧城内，距离首尔国际机场30分钟车程。



简介：2002年5月动工，2010年完工，**总建面56万m²**，预计将创造**27万个工作机会**，**每年120亿的收入**。

功能：包含IT商务、研发、商业、居住、酒店会展等多种功能空间。



几点建议

- 4. 营造宽松的城市生活氛围，建设创意生活圈

结 语

创意城市不是**全能冠军**，而是**单项冠军**；不是注重**规模**，而是注重**特色**。它给予每个城市更多的创造性、更多的个性、更多的活力。它让我们的社会更宽容、体制更人性化、人们更全面自由地发展。

创意城市集聚的是**富有才华的人**，尤其是中青年人才。它使城市变得更有活力，更有持续力，在城市竞争的长跑中能够跑得更远。

创意城市代表了**低投入、低消耗、高流动、高产出**的未来城市发展模式，代表了人类城市未来的理想。

深圳建设成为国际级创意城市是一个大趋势，也是深圳转型成功的必然结果，“设计之都”也将成为是深圳的最佳名片。

深圳在城市发展空间的打造上，除了重视科技创新能力，还应更加重视文化再造能力。而以创意文化为先导的城市发展模式，将有望成为引领深圳再度展翅高飞的巨大推力。

谢谢！

感谢石蓓、姜雪、杨楠、王金灿、周景等研究生收集及整理资料。
感谢卢茂新导演提供的资料。
感谢台湾李常生教授的帮助。

E-mail: xiangminguo@gmail.com